РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ 2016
АНАЛИЗ ТАМОЖЕННОЙ СТАТИСТИКИ В РАЗРЕЗЕ СТРАН И БРЕНДОВ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2020 ГОДА
(ВЫПУСК 3)

ДЕМО ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

Дата выпуска отчета:
июль 2016 г.

г. Москва

Содержание

Аннотация **3**

Полное содержание исследования **4**

Список диаграмм *8*

Список таблиц *9*

Выдержки из исследования **12**

Аннотация

Цель исследования**: анализ текущей ситуации на рынке профессиональной косметики в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 139 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 19 диаграмм, 56 таблиц, 2 схемы

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1 **Содержание**

2 **Введение** **6**

3 **Список использованных терминов** **8**

4 **Методологическая часть** **10**

4.1 *Описание типа исследования* *10*

4.2 *Объект исследования* *10*

4.3 *Цели и задачи исследования* *10*

4.4 *География исследования* *10*

4.5 *Время проведения исследования* *10*

4.6 *Методы сбора данных* *10*

5 **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** **12**

5.1 *Валовой внутренний продукт* *12*

5.2 *Промышленное производство* *13*

5.3 *Уровень инфляции* *14*

5.4 *Уровень доходов населения* *16*

5.5 *Инвестиции* *16*

5.6 *Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка* *17*

5.7 *Описание отрасли* *17*

5.8 *Описание влияющих Рынков* *20*

5.8.1 Рынок услуг салонов красоты 21

5.8.2 Салоны эконом-класса 22

5.8.3 Салоны среднего уровня 22

5.8.4 Салоны класса Люкс 23

5.8.5 VIP-салоны 23

5.8.6 Тенденции в ценовых сегментах 24

5.8.7 Основные тенденции 24

6 **Сегментация рынка** **25**

6.1 *Требования к профессиональной косметике* *25*

6.2 *Сегментирование продукции на рынке* *25*

6.2.1 Сегментирование по виду продукции 25

6.2.2 Сегментирование в зависимости от состава активных веществ 25
6.2.3 Сегментирование в зависимости от типов кожи 26
6.2.4 Сегментирование в зависимости от этапов ухода за кожей 27
6.2.5 Сегментирование по регламентам использования 27
6.2.6 Сегментирование в соответствии с ГОСТами 27
6.2.7 Тенденции в различных рыночных сегментах 30
6.3 *Основные принципы ценообразования* *33*
6.3.1 Ценовое сегментирование Продукции 34
6.3.2 Тенденции в ценовых сегментах 38
6.4 *Нормативно-методическое регулирование и саморегулирование оборота косметической продукции* *39*
6.4.1 Государственная регистрация, требования к безопасности 39
6.4.2 Требования к безопасности 40
6.4.3 Стандарты 40
6.4.4 Саморегулируемые организации 42
7 **Основные количественные характеристики рынка** **44**
7.1 *Объём российского производства* *44*
7.2 *Объем рынка и темпы его роста* *44*
7.3 *Емкость рынка косметики и парфюмерии в 2015 году* *45*
7.4 *Основные тенденции рынка. Прогноз развития рынка профессиональной косметики до 2020 года* *45*
7.5 *Влияние сезонности на Рынок* *48*
7.6 *Анализ внешней торговли* *48*
7.7 *Профессиональная косметика* *50*
7.7.1 Структура внешней торговли 50
7.7.2 Импорт 50

7.7.3 Экспорт 53
7.8 *Декоративная косметика* *56*
7.8.1 Импорт 56
7.8.2 Экспорт 59
7.9 *Средства по уходу за кожей лица и тела* *61*
7.9.1 Импорт 61
7.9.2 Экспорт 64
7.10 *Средства для маникюра или педикюра* *66*
7.10.1 Импорт 67
7.10.2 Экспорт 70
7.11 *Средства по уходу за волосами* *70*
7.11.1 Импорт 70
7.11.2 Экспорт 73
7.12 *Основные тенденции во внешней торговле* 75
8 **Сбытовая структура Рынка** **77**
8.1 *Цепочка движения товара* *77*
8.2 *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* *81*
8.2.1 Производители Продукции 81
8.2.2 Дистрибьюторы продукции 82
8.2.3 Розничный сектор 83
9 **Конкурентный анализ** **84**
9.1 *Конкуренция между производителями на рынке* *84*
9.1.1 Основные производители 84
9.1.2 Описание профилей компаний-производителей 86
9.1.3 Сравнительная характеристика основных производителей на рынке 96
9.1.4 Тенденции в направлении конкуренции между производителями 101
9.2 *Конкуренция между дистрибьюторами и оптовыми компаниями* *102*
9.2.1 Основные компании оптового сегмента рынка 102
9.2.2 Основные параметры конкуренции 102

	9.2.3	Профили компаний оптового сегмента рынка	103
	9.2.4	Сравнительная характеристика участников оптового рынка	107
	9.2.5	Тенденции в направлении конкуренции между компаниями оптового сегмента рынка	109
9.3		*Конкуренция между компаниями розничного сектора*	*110*
	9.3.1	Основные компании розничного сектора	110
	9.3.2	Профили компаний розничного сектора рынка	110
	9.3.3	Тенденции в направлении конкуренции между компаниями розничного сектора	116
10		**Анализ потребителей**	**117**
10.1		*Сегментация потребителей*	*117*
	10.1.1	Потребители в сегменте B2C	117
	10.1.2	Потребители в сегменте B2B	117
10.2		*Структура осведомленности потребителей о брендах профессиональной косметики.*	*117*
10.3		*Потребительские предпочтения по функциональным группам, месту потребления*	*118*
10.4		*Потребительские мотивации и поведение при покупке профессиональной косметики*	*120*
10.5		*Особенности потребления профессиональной косметики в России.*	*122*
10.6		*Медиа-предпочтения потребителей профессиональной косметики*	*122*
10.7		*Потребительские предпочтения в сегменте B2C*	*122*
10.8		*Основные тенденции в потребительском сегменте*	*126*
11		**Обобщающие выводы по отчету**	**128**
11.1		*Факторы, влияющие на развитие Рынка*	*128*
	11.1.1	Step-анализ Рынка	128

11.1.2 Факторы, благоприятствующие развитию Рынка 129
11.2 *Анализ рисков* *130*
11.2.1 Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков 130
11.3 *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* *130*
Приложение. Бренды, отобранные для анализа внешней торговли РФ профессиональной косметикой **132**
12

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2011-2015 гг., трлн. руб.
Диаграмма 2. Динамика ВВП в приведенных ценах, 2011-2015 гг., трлн. руб.
Диаграмма 3. Индекс промышленного производства, 2011-2015 гг., %
Диаграмма 4. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары, 2011-2015 гг., %
Диаграмма 5. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары, 2011-2015 гг., %
Диаграмма 6. Динамика среднедушевых денежных доходов населения, 2011 – 2015 (оценка) гг., руб./месяц
Диаграмма 7. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2011-2015 гг., трлн. руб., %
Диаграмма 8. Динамика объема производства основных видов косметики в 2012 – 2016 (янв. – май) гг.
Диаграмма 9. Структура косметического рынка в 2015 году
Диаграмма 10. Прогноз развития рынка профессиональной косметики на 2016 – 2020 гг., млрд. долл.
Диаграмма 11. Динамика выручки от реализации косметической и парфюмерной продукции поквартально, 2015 г., %
Диаграмма 12. Структура импорта профессиональной косметики в 2015 году в натуральном выражении
Диаграмма 13. Структура импорта профессиональной косметики в 2015 году в стоимостном выражении
Диаграмма 14. Доля салонов красоты, делающих покупки в интернет – магазинах профессиональной косметики, %
Диаграмма 15. Отношение салонов красоты к покупкам в интернет-магазинах, %
Диаграмма 16. Ответы респондентов на вопрос «Какие марки профессиональной косметики для волос вы знаете?»
Диаграмма 17. Ответы респондентов на вопрос «Какие марки профессиональной косметики для ногтей вы знаете?»
Диаграмма 18. Ответы респондентов на вопрос «Какие марки профессиональной косметики для кожи вы знаете?»
Диаграмма 19. Ответы респондентов на вопрос «Какие марки профессиональной декоративной косметики вы знаете?»

Список таблиц

Таблица 1. Распределение профессиональных средств по уходу за кожей, ввезённых на территорию РФ в 2015 году, по ценовым сегментам
Таблица 2. Распределение профессиональных средств для волос, ввезённых на территорию РФ в 2015 году, по ценовым сегментам
Таблица 3. Распределение профессиональной декоративной косметики, ввезённой на территорию РФ в 2015 году, по ценовым сегментам
Таблица 4. Распределение профессиональных средств для маникюра и педикюра, ввезённых на территорию РФ в 2015 году, по ценовым сегментам
Таблица 5. Международные стандарты в области косметики
Таблица 6. Российская система ГОСТов в области косметики
Таблица 7. Саморегулируемые организации рынка профессиональной косметики РФ по состоянию на 2015
Таблица 8. Таможенные коды продукции
Таблица 9. Объем внешней торговли профессиональной косметикой в 2015 г.
Таблица 10. Структура импорта профессиональной косметики по странам-импортёрам в 2015 году
Таблица 11. Структура импорта профессиональной косметики по странам-производителям в 2015 году
Таблица 12. Структура импорта профессиональной косметики по брендам в 2015 году с сортировкой по весу
Таблица 13. Структура импорта профессиональной косметики по брендам в 2015 году с сортировкой по стоимости
Таблица 14. Основные страны назначения российского экспорта профессиональной косметики в 2015 году
Таблица 15. Основные страны назначения российского экспорта профессиональной косметики в 2015 году
Таблица 16. Основные страны-производители российского экспорта профессиональной косметики в 2015 году
Таблица 17. Основные компании-производители российского экспорта профессиональной косметики в 2015 году
Таблица 18. Оборот внешней торговли декоративной профессиональной косметикой в 2015 году
Таблица 19. Структура импорта профессиональной декоративной косметики по странам-импортёрам в 2015 году
Таблица 20. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Декоративная косметика» по странам-производителям в 2015 году
Таблица 21. Структура импорта профессиональной декоративной косметики по брендам в 2015 году по весу
Таблица 22. Структура импорта профессиональной декоративной косметики по брендам в 2015 году с сортировкой по стоимости
Таблица 23. Структура экспорта профессиональной декоративной косметики по странам в 2015 году
Таблица 24. Структура экспорта профессиональной косметики по товарной группе «Декоративная косметика» по странам-производителям в 2015 году
Таблица 25. Структура экспорта профессиональной декоративной косметики по брендам в 2015 году
Таблица 26. Оборот внешней торговли профессиональной косметикой по уходу за кожей в 2015 году
Таблица 27. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Уход за кожей» по странам-импортёрам в 2015 году
Таблица 28. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Уход за кожей» по странам-производителям в 2015 году

Таблица 29. Структура импорта профессиональной косметики по уходу за кожей по брендам в 2015 году с сортировкой по весу
Таблица 30. Структура импорта профессиональной косметики по уходу за кожей по брендам в 2015 году с сортировкой по стоимости
Таблица 31. Основные страны назначения российского экспорта профессиональных средств по уходу за кожей в 2015 году
Таблица 32. Основные страны производства российского экспорта профессиональных средств по уходу за кожей в 2015 году
Таблица 33. Структура российского экспорта профессиональных средств по уходу за кожей по брендам в 2015 году
Таблица 34. Оборот внешней торговли профессиональной косметикой для маникюра/педикюра в 2015 году
Таблица 35. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Средства для маникюра и педикюра» по странам-импортёрам в 2015 году
Таблица 36. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Средства для маникюра и педикюра» по странам-производителям в 2015 году
Таблица 37. Структура импорта профессиональной косметики для маникюра и педикюра по брендам в 2015 году с сортировкой по весу
Таблица 38. Оборот внешней торговли профессиональной косметикой для волос в 2015 году
Таблица 39. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Уход за волосами» по странам-импортёрам в 2015 году
Таблица 40. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Уход за волосами» по странам-производителям в 2015 году
Таблица 41. Структура импорта профессиональной косметики по уходу за волосами по брендам в 2015 году с сортировкой по весу
Таблица 42. Структура импорта профессиональной косметики по уходу за волосами по брендам в 2015 году с сортировкой по стоимости
Таблица 43. Страны назначения российского экспорта профессиональной косметики по уходу за волосами в 2015 году
Таблица 44. Страны-производители российского экспорта профессиональной косметики по уходу за волосами в 2015 году
Таблица 45. Структура российского экспорта профессиональной косметики по уходу за волосами по брендам в 2015 году
Таблица 46. Структура продаж по торговым каналам, 2014 г., %
Таблица 47. Доли компаний – производителей на рынке средств для стайлинга, в том числе профессиональных, 2014 г., %
Таблица 48. Производители профессиональной косметики, представленной на российском рынке (выборочно)
Таблица 49. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке
Таблица 50. Отдельные компании оптового сегмента рынка профессиональной косметики, представленной на российском рынке
Таблица 51. Сравнительная характеристика отдельных оптовых компаний рынка профессиональной косметики
Таблица 52. Компании, осуществляющие розничную торговлю косметикой / профессиональной косметикой
Таблица 53. Сравнительная характеристика отдельных компаний розничного рынка профессиональной косметики
Таблица 54. Анализ результатов оценки важности критериев взаимодействия поставщиков профессиональной косметики и салонов красоты
Таблица 55. STEP-анализ российского рынка профессиональной косметики
Таблица 56. Возможные риски, связанные с Рынком

Список схем

Схема 1. Производство профессиональной косметики в системе ОКВЭД
Схема 2. Общая схема товародвижения на рынке профессиональной косметики

Выдержки из исследования

Описание отрасли

В системе ОКВЭД производство профессиональной косметики относится к производству парфюмерных и косметических средств (24.52).

Схема 1. Производство профессиональной косметики в системе ОКВЭД

…

Источник:

Рассмотрим объем производства основных видов косметики в России.

Диаграмма 1. Динамика объема производства основных видов косметики в 2012 – 2016 (янв. – май) гг.

…

Источник: ЕМИСС

….

Диаграмма 2. Структура косметического рынка в 2015 году

…..

Источник:

…

Описание влияющих Рынков

….

Рынок услуг салонов красоты

….

Салоны эконом-класса

….

САЛОНЫ СРЕДНЕГО УРОВНЯ

….

VIP-САЛОНЫ

…..

ТЕНДЕНЦИИ В ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

….

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

В качестве основных тенденций на рынке салонов красоты можно выделить:

- ….

Сегментация рынка

Требования к профессиональной косметике

Основными требованиями к профессиональной косметике являются:

- ….

Сегментирование продукции на рынке

Сегментирование по виду продукции

По виду продукции профессиональная косметика подразделяется, аналогично массовой косметике, на:

- ….

Сегментирование в зависимости от состава активных веществ

В зависимости от состава активных веществ профессиональная косметика подразделяется на:

- …

Сегментирование в зависимости от типов кожи

В зависимости от типов кожи профессиональная косметика делится на средства для

- …

Сегментирование в зависимости от этапов ухода за кожей

- ….

Сегментирование по регламентам использования

- ….

Сегментирование в соответствии с ГОСТами

- ….

Тенденции в различных рыночных сегментах

Среди основных тенденций в рыночных сегментах следует выделить:

….

Основные принципы ценообразования

На цену продукции производителя профессиональной косметики оказывают влияние большое число факторов:

…

Ценовое сегментирование Продукции

….

Таблица 1. Распределение профессиональных средств по уходу за кожей, ввезённых на территорию РФ в 2015 году, по ценовым сегментам

….

Источник:

Таблица 2. Распределение профессиональных средств для волос, ввезённых на территорию РФ в 2015 году, по ценовым сегментам

….

Источник:

Таблица 3. Распределение профессиональной декоративной косметики, ввезённой на территорию РФ в 2015 году, по ценовым сегментам

…

Источник:

Таблица 4. Распределение профессиональных средств для маникюра и педикюра, ввезённых продукции на территорию РФ в 2015 году, по ценовым сегментам

….

Источник:

ТЕНДЕНЦИИ В ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

- ….

НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ, ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ

…

ТРЕБОВАНИЯ К БЕЗОПАСНОСТИ

- ….

СТАНДАРТЫ

…..

Таблица 5. Международные стандарты в области косметики

…

Источник:

….

Таблица 6. Российская система ГОСТов в области косметики

…

Источник:

Саморегулируемые организации

…

ТАБЛИЦА 7. САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ РФ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2015

…..

Источник:

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЁМ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

….

ОБЪЕМ РЫНКА И ТЕМПЫ ЕГО РОСТА

…

ЕМКОСТЬ РЫНКА КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ В 2015 ГОДУ

…

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ ДО 2020 ГОДА

…

ДИАГРАММА 3. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ НА 2016 – 2020 ГГ., МЛРД. ДОЛЛ.

…

Источник:

…

Влияние сезонности на Рынок

Для определения влияния сезонности на рынок специалистами ГК Step by Step рассмотрены:

- ….

Диаграмма 4. Динамика выручки от реализации косметической и парфюмерной продукции поквартально, 2015 г., %

….

Источник:

…

Анализ внешней торговли

Подробный анализ структуры импорта и экспорта проводился на основе обработки баз таможенной статистики РФ за 2015 г. В российской практике традиционно используются следующие параметры, характеризующие путь товара через таможню:

- страна-импортер - страна, откуда вывезен товар, место последнего прохождения таможни;
- страна назначения российского экспорта - страна, в которую вывозится товар из России;
- страна-производитель - страна, в которой расположены производственные мощности компании-производителя;
- статистическая стоимость товара – сумма в долларах, на которую был ввезен товар из той или иной страны или за отчетный период в целом.

▪

▪ Косметика декларируются с использованием следующих кодов ТН ВЭД:

▪

Таблица 8. Таможенные коды продукции

….

Источник:

….

Профессиональная косметика

Структура внешней торговли

…

Таблица 9. Объем внешней торговли профессиональной косметикой в 2015 г.

…

Источник: БД ТНВЭД 2015

Импорт

….

Таблица 10. Структура импорта профессиональной косметики по странам-импортёрам в 2015 году

….

Источник: БД ТНВЭД 2015

….

Таблица 11. Структура импорта профессиональной косметики по странам-производителям в 2015 году

…..

Источник: БД ТНВЭД 2015

…..

Таблица 12. Структура импорта профессиональной косметики по брендам в 2015 году с сортировкой по весу

….

Источник: БД ТНВЭД 2015

Таблица 13. Структура импорта профессиональной косметики по брендам в 2015 году с сортировкой по стоимости

….

Источник: БД ТНВЭД 2015

Экспорт

…..

Таблица 14. Основные страны назначения российского экспорта профессиональной косметики в 2015 году

…..
Источник: БД ТНВЭД 2015

…..

Таблица 15. Основные страны назначения российского экспорта профессиональной косметики в 2015 году

….
Источник: БД ТНВЭД 2015

….

Таблица 16. Основные страны-производители российского экспорта профессиональной косметики в 2015 году

…..
Источник: БД ТНВЭД 2015

…..

Таблица 17. Основные компании-производители российского экспорта профессиональной косметики в 2015 году

….
Источник: БД ТНВЭД 2015

……

Декоративная косметика

…..

Таблица 18. Оборот внешней торговли декоративной профессиональной косметикой в 2015 году

…..
Источник: БД ТНВЭД 2015

Импорт

…..

Таблица 19. Структура импорта профессиональной декоративной косметики по странам-импортёрам в 2015 году

……

Источник: ТБ ТНВЭД 2015

…

Таблица 20. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Декоративная косметика» по странам-производителям в 2015 году

….

Источник: ТБ ТНВЭД 2015

…

Таблица 21. Структура импорта профессиональной декоративной косметики по брендам в 2015 году по весу

…

Источник: БД ТНВЭД 2015

Таблица 22. Структура импорта профессиональной декоративной косметики по брендам в 2015 году с сортировкой по стоимости

….

Источник: БД ТНВЭД 2015

Экспорт

….

Таблица 23. Структура экспорта профессиональной декоративной косметики по странам в 2015 году

…

Источник: ТБ ТНВЭД 2015

….

.

Таблица 24. Структура экспорта профессиональной косметики по товарной группе «Декоративная косметика» по странам-производителям в 2015 году

….

Источник: ТБ ТНВЭД 2015

….

Таблица 25. Структура экспорта профессиональной декоративной косметики по брендам в 2015 году

….

Источник: БД ТНВЭД 2015

Средства по уходу за кожей лица и тела

….

Таблица 26. Оборот внешней торговли профессиональной косметикой по уходу за кожей в 2015 году

….

Источник: БД ТНВЭД 2015

Импорт

….

Таблица 27. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Уход за кожей» по странам-импортёрам в 2015 году

…

Источник: ТБ ТНВЭД 2015

….

Таблица 28. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Уход за кожей» по странам-производителям в 2015 году

…

Источник: ТБ ТНВЭД 2015

….

Таблица 29. Структура импорта профессиональной косметики по уходу за кожей по брендам в 2015 году с сортировкой по весу

….

Источник: БД ТНВЭД 2015

Таблица 30. Структура импорта профессиональной косметики по уходу за кожей по брендам в 2015 году с сортировкой по стоимости

…

Источник: БД ТНВЭД 2015

Экспорт

…

Таблица 31. Основные страны назначения российского экспорта профессиональных средств по уходу за кожей в 2015 году

…

Источник: БД ТНВЭД 2015

….

Таблица 32. Основные страны производства российского экспорта профессиональных средств по уходу за кожей в 2015 году

…

Источник: БД ТНВЭД 2015

….

Таблица 33. Структура российского экспорта профессиональных средств по уходу за кожей по брендам в 2015 году

….

Источник: БД ТНВЭД 2015

Средства для маникюра или педикюра

…

Таблица 34. Оборот внешней торговли профессиональной косметикой для маникюра/педикюра в 2015 году

…

Источник: БД ТНВЭД 2015

Импорт

….

Таблица 35. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Средства для маникюра и педикюра» по странам-импортёрам в 2015 году

…

Источник: ТБ ТНВЭД 2015

….

Таблица 36. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Средства для маникюра и педикюра» по странам-производителям в 2015 году

…

Источник: ТБ ТНВЭД 2015

….

Таблица 37. Структура импорта профессиональной косметики для маникюра и педикюра по брендам в 2015 году с сортировкой по весу

….

Источник: БД ТНВЭД 2015

Таблица 36. Структура импорта профессиональной косметики для маникюра и педикюра по брендам в 2015 году с сортировкой по стоимости

…

Источник: БД ТНВЭД 2015

Экспорт

…

Средства по уходу за волосами

….

Таблица 38. Оборот внешней торговли профессиональной косметикой для волос в 2015 году

…

Источник: БД ТНВЭД 2015

Импорт

…

…

Таблица 39. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Уход за волосами» по странам-импортёрам в 2015 году

….

Источник: ТБ ТНВЭД 2015

….

Таблица 40. Структура импорта профессиональной косметики по товарной группе «Уход за волосами» по странам-производителям в 2015 году

…

Источник: ТБ ТНВЭД 2015

…

Таблица 41. Структура импорта профессиональной косметики по уходу за волосами по брендам в 2015 году с сортировкой по весу

….

Источник: БД ТНВЭД 2015

Таблица 42. Структура импорта профессиональной косметики по уходу за волосами по брендам в 2015 году с сортировкой по стоимости

…

Источник: БД ТНВЭД 2015

Экспорт

…

Таблица 43. Страны назначения российского экспорта профессиональной косметики по уходу за волосами в 2015 году

….

Источник: БД ТНВЭД 2015

…

Таблица 44. Страны-производители российского экспорта профессиональной косметики по уходу за волосами в 2015 году

…

Источник: БД ТНВЭД 2015

…

Таблица 45. Структура российского экспорта профессиональной косметики по уходу за волосами по брендам в 2015 году

…

Источник: БД ТНВЭД 2015

Основные тенденции во внешней торговле

…

Диаграмма 5. Структура импорта профессиональной косметики в 2015 году в натуральном выражении

…

Источник: ТН ВЭД 2015

….

Диаграмма 6. Структура импорта профессиональной косметики в 2015 году в стоимостном выражении

….

Источник: ТН ВЭД 2015

- ….

Сбытовая структура Рынка

Цепочка движения товара

….

Схема 2. Общая схема товародвижения на рынке профессиональной косметики

….

Источник:

….

Краткое описание основных сегментов участников рынка

Производители Продукции

- ….

Дистрибьюторы продукции

- …

Розничный сектор

- …..

Конкурентный анализ

Конкуренция между производителями на рынке

Основные производители

- ….

Таблица 46. Производители профессиональной косметики, представленной на российском рынке (выборочно)

…

Источник: сайты компаний, ФНС РФ

Описание профилей компаний-производителей

Bobbi Brown

…

MAKE UP FOR EVER

- ….

Holy Land

…

PAYOT

- ….

Beauty Style

- …

Christina

…

OPI

- ….

ORLY INTERNATIONAL INC. (США)

- …

CREATIVE NAIL DESIGN

…

L'OREAL GROUP (ФРАНЦИЯ-ТНК)

…

PROCTER&GAMBLE (США - ТНК)

- …

HENKEL GROUP (ГЕРМАНИЯ-ТНК)

- …

ЮНИКОСМЕТИК, ООО (РОССИЯ)

- …

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ

ТАБЛИЦА 47. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ

…

Источник:

Резюме

…

Тенденции в направлении конкуренции между производителями

Среди основных тенденций конкуренции между производителями следует выделить:

- …

Конкуренция между дистрибьюторами и оптовыми компаниями

Основные компании оптового сегмента рынка

…

Таблица 48. Отдельные компании оптового сегмента рынка профессиональной косметики, представленной на российском рынке

…

Источник: сайты компаний

Основные параметры конкуренции

…

Профили компаний оптового сегмента рынка

Л'Ореаль, ЗАО

- ….

Проктэр энд Гэмбл дистрибьюторская компания, ЗАО

- ….

Парк Бьюти Рус, ООО

- …

Капус Косметикс, ЗАО

- …

ВТ Парикмахер

- …

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧАСТНИКОВ ОПТОВОГО РЫНКА

ТАБЛИЦА 49. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

….

Источник:

Резюме

….

Тенденции в направлении конкуренции между компаниями оптового сегмента рынка

- ….

Конкуренция между компаниями розничного сектора

Основные компании розничного сектора

…

Таблица 50. Компании, осуществляющие розничную торговлю косметикой / профессиональной косметикой

….

Источник:

Профили компаний розничного сектора рынка

Индустрия красоты, ООО

- ….

Сибирский Цирюльник, ООО

- ….

ПАРИКМАГ, ООО

- ….

ИЛЬ ДЕ БОТЭ

- ….

Л'Этуаль, ООО

- ….

РИВ ГОШ, ООО

- ….

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧАСТНИКОВ РОЗНИЧНОГО РЫНКА

ТАБЛИЦА 51. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

…

Источник:

Резюме

….

Тенденции в направлении конкуренции между компаниями розничного сектора

Среди основных тенденций в направлении конкуренции между компаниями розничного сектора можно выделить:

- ….

.

Анализ потребителей

Сегментация потребителей

Потребители в сегменте B2C

Можно выделить следующие основные типы потребителей в сегменте B2C:

- …

Потребители в сегменте B2B

В сегменте B2B потребителей профессиональной косметики можно разделить на два основных типа:

…

Структура осведомленности потребителей о брендах профессиональной косметики.

- ….

Потребительские предпочтения по функциональным группам, месту потребления

…

Диаграмма 7. Доля салонов красоты, делающих покупки в интернет – магазинах профессиональной косметики, %

…..

Диаграмма 8. Отношение салонов красоты к покупкам в интернет-магазинах, %

….

Потребительские мотивации и поведение при покупке профессиональной косметики

- …

Таблица 52. Анализ результатов оценки важности критериев взаимодействия поставщиков профессиональной косметики и салонов красоты

…

Источник:

Особенности потребления профессиональной косметики в России.

….

Медиа-предпочтения потребителей профессиональной косметики

….

Потребительские предпочтения в сегменте B2C

…

Диаграмма 9. Ответы респондентов на вопрос «Какие марки профессиональной косметики для волос вы знаете?»

….

Источник:

….

Диаграмма 10. Ответы респондентов на вопрос «Какие марки профессиональной косметики для ногтей вы знаете?»

….

Источник: ***Источник:***

…

ДИАГРАММА 11. ОТВЕТЫ РЕСПОНДЕНТОВ НА ВОПРОС «КАКИЕ МАРКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ ДЛЯ КОЖИ ВЫ ЗНАЕТЕ?»[1]

….

Источник:

…..

ДИАГРАММА 12. ОТВЕТЫ РЕСПОНДЕНТОВ НА ВОПРОС «КАКИЕ МАРКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ ВЫ ЗНАЕТЕ?»

….

Источник:

….

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕГМЕНТЕ

В качестве основных тенденций в потребительском сегменте следует выделить:

- ….

[1] Было опрошено 17 человек (74% женщин, 26% мужчин) преимущественно в возрасте от 18 до 34 лет.

Обобщающие выводы по отчету

Факторы, влияющие на развитие Рынка

Step-анализ Рынка

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа. STEP – это аббревиатура названия факторов: социальных (**S** - social), технологических (**T** - technological), экономических (**E** - economic), политических (**P** - political). Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

Таблица 53. STEP-анализ российского рынка профессиональной косметики

….

Источник:

Факторы, благоприятствующие развитию Рынка

В числе благоприятных факторов следует выделить:

- ….

АНАЛИЗ РИСКОВ

СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РЫНКА/АНАЛИЗ РИСКОВ

Рассмотрим основные риски, связанные с рынком профессиональной косметики.

ТАБЛИЦА 54. ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ

…

Источник:

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

…..

С предложениями по темам и содержанию готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по тел.: +7 (495) 912-48-17 +7 (495) 912-48-43 или e-mail: olga@step-by-step.ru

Приложение. Бренды, отобранные для анализа внешней торговли РФ профессиональной косметикой

…..

С предложениями по темам и содержанию готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по тел.: 760-50-73 или e-mail: info@step-by-step.ru.